

Concertation projets de quartier

EN SAVOIR PLUS SUR LA CONCERTATION PROJETS
DE QUARTIER ? C'EST [ICI](#)

LA RENCONTRE DU 26 MARS

Thématique : La prévention et la promotion de la santé dans les projets de quartier.

PARTICIPANTS :

12 personnes – essentiellement coordinateur-rices/chargé-es de projets ou travailleur-euses communautaires.



RÉSULTATS : ÉLÉMENTS-CLÉ ET PISTES D'ACTION OU DE RÉFLEXION

1. Les participant-es ont construit une définition collective et informelle de la promotion et la prévention à la santé et ont identifié les particularités de leur pratique au sein des quartiers.

La promotion en santé

Communication et éducation collective
Approche globale
À partir des ressources des personnes
concernées

Améliorer la santé en général ←

La prévention en santé

Ciblée sur l'individu
Axée sur des pathologies
Activités d'information et outils, souvent
en campagne

→ Éviter la maladie

Pour les acteur-rices des projets, **les particularités de la prévention et la promotion au sein des quartiers**, ce sont :

- 2 dimensions qui s'imbriquent fortement dans la mise en pratique, au point de parfois se confondre
- 1 porte d'entrée pour toucher le public cible en faisant preuve de créativité
- 1 opportunité pour faire le lien entre « expert-es » et population
- cibler les enjeux des communautés et s'adapter à leurs besoins et attentes

LA RENCONTRE DU 26 MARS

Thématique : La prévention et la promotion de la santé dans les projets de quartier.



RÉSULTATS : ÉLÉMENTS-CLÉ ET PISTES D'ACTION OU DE RÉFLEXION

2. Sur base de leur expérience, les participant-es ont épinglé des leviers et des freins à l'intégration d'activités de prévention et/ou promotion de la santé dans les projets de quartier.



Forces / Opportunités

Veiller à l'**accessibilité** :

Approche bas seuil / aspect linguistique / Aller-vers le public

Utiliser un **lieu connu, accessible et apprécié** dans le quartier

Penser à la **convivialité** de l'activité et combiner des moment actifs/ludiques aux messages de santé

Se baser sur l'**échange et le vécu** des personnes

Personnaliser les contacts et créer un lien de **confiance**

Fournir des informations vérifiées, **lutter contre l'intox**

Combiner des moments **collectifs** avec une mise en pratique des messages en **individuel**

Collaboration : Avec des acteurs qui ont une expertise / Avec des acteurs phare/ locaux et ancrés dans le quartier



Freins

Communication vers le public cible :

- Difficultés à faire connaître son projet auprès des bénéficiaires
- Mauvaise compréhension du rôle des porteur-euses de projet par les bénéficiaires
- Connotation de l'activité : « pour les vieux », « pour les gens malades » ...

Difficultés à trouver des **lieux** dans lesquels les activités peuvent se dérouler

Beaucoup d'outils à disposition mais comment s'en saisir ?

Beaucoup d'organisation pour des résultats mitigés

Obstacles hors de notre contrôle : météo....



POUR LA SUITE...

- Les définitions reflètent la perception qu'ont certain-es acteur-rices de ces approches. Notons qu'elles convergent avec les définitions que nous pouvons retrouver ailleurs, mais que certains éléments, comme la réduction des risques ou la prévention primaire, secondaire et tertiaire, ne s'y retrouvent pas.
- Mises en parallèle avec l'identification des freins, plusieurs pistes se dégagent pour renforcer ces approches au sein des projets, telles que mieux faire connaître les outils disponibles, les acteurs clés de la prévention et les services supports ; le partage de ressources déjà disponibles et testées entre projets ; la reconnaissance du processus nécessaire pour la prévention et la promotion de santé au sein des projets.